



COYUNTURA MICROFINANCIERA

fr finrural
Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural

Año III, N° 26

Mayo 2003

Debemos tratar de ser un poco más fieles a las necesidades Rurales

Por: Ricardo Ramirez / Especialista de la FAO

La temática de las Tecnologías en Información y Comunicación para el Desarrollo Rural fue tratada en un Taller que se realizó en Cochabamba por dos días. Este evento fue organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Facultad de Agronomía de la Universidad Mayor de San Simón y el Departamento de Desarrollo Rural. Bajo la conducción del mexicano Ricardo Ramirez, especialista de la FAO, participaron de este seminario profesionales que trabajan con medios de comunicación y material pedagógico de este ámbito social. Ingeniero agrónomo de profesión, Ramirez es un destacado experto en estos temas. Tiene una Maestría en Educación de adultos y un Doctorado en Estudios Rurales. Fue formado en Canadá y trabajó con la FAO en Roma durante 5 años. Actualmente desempeña sus labores en un proyecto con indígenas canadienses que pretenden usar la comunicación para reivindicar su cultura.

OPINION - ¿Cuáles son los objetivos que persigue este seminario?

Ricardo Ramirez - El propósito es contribuir al desarrollo rural modernizar la agricultura y por ende crear equidad reduciendo los contrastes socioeconómicos. Hoy en día están de moda las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) Estas son herramientas útiles si uno las apropia y las usa de forma crítica. El desafío nuestro es el de aportar la experiencia que tiene la FAO en América Latina en lo que llamamos Comunicación para el Desarrollo entendida como el uso de medios como periódicos, videos, afiches, video e Internet para el Desarrollo Rural. Desde los 70's la FAO ha realizado experiencias del uso, por ejemplo, del video pedagógico. En el contexto de este proyecto va a haber un taller intenso de pedagogía audiovisual en el que los participantes serán capaces de sacar material multimedial usando video, afiches y hojas guía para capacitar a campesinos en cuestiones de salud animal, mejoramiento vegetal, etc. Concretamente, estamos ahora brindando un panorama amplio y crítico de las TIC's, desmitificándolas un poco y dando a la gente la oportunidad de ser más crítico en referencia al uso de estas. O - ¿Cuáles son las herramientas críticas que usted plantea? R.R.- Son herramientas básicas de planificación, por ejemplo, si hace falta capacitar agricultores en cierta técnica de como acceder al mercado con un producto, antes de pensar en cómo preparar un material de video o afiche, una estrategia que se usa muy comúnmente en Comunicación y Desarrollo es ir con ellos y aprender que es lo que ya hacen, con quién trabajan, a través de qué medios se informan y responder a ese patrón de conocimiento, de acceso a medios. Se debe involucrarlos en lo posible en el diseño de mensaje antes de preparar un material de capacitación rural. Estas son etapas sencillas, son herramientas que garantizan que se consulte al usuario sobre el producto. El sector privado sabe muy bien como hacer un estudio de mercado para vender shampoo o jabón, acá no hacemos eso, pero si queremos aportar un conocimiento al medio rural que se integre con lo que ellos ya saben hacer y que responda a sus patrones de información usando sus medios.

O - Estos elementos que usted plantea están muy ligados a la corriente comunicacional culturalista de "retorno al sujeto" ¿no es así?

R.R.- Ya llevan una trayectoria bastante larga y se confrontan con enfoques convencionales de mercadeo social en los que, desde un centro de expertos, se decidía que era lo que había que transmitir para crear un cambio de comportamiento. Aquí no estamos hablando de eso. Lo que primero nos planteamos nosotros es cómo empezar con la gente, ubicar cuales son sus expectativas y crear procesos de transformación y educación para los cuales los medios nos apoyen. Este es un trabajo más de diálogo y de

interacción y menos de manipulación, como en algunos casos los medios han actuado.

O - En realidades latinoamericanas donde la pobreza es una constante, sobre todo en los grupos indígenas, ¿cómo cree usted que las TIC's puedan servir para el Desarrollo?

R.R.- Dándole al grupo marginado la oportunidad de escoger con qué medio y con quién expresa sus deseos e inquietudes, lo cual puede ser peligroso en ciertos contextos de conflicto; pero si vemos lo que ha pasado recientemente en América Latina, estos grupos han usado la comunicación para dar a conocer su voz, sus quejas y sus necesidades de una manera estratégica. A nosotros que trabajamos en el desarrollo rural nos interesa como una madre que vive en un sitio aislado sabe diagnosticar la enfermedad de su hijo, como recibe información sobre en que fecha llega el médico, cosas básicas como esa. Hay muchísimo potencial con la telefonía celular, en Bolivia y en otros países se usa más esta tecnología que la del teléfono fijo. Es un mito que los pobres no usan telefonía. Los domingos, el teléfono fijo en las zonas rurales tiene colas de gente esperando a llamar ya que estas llamadas les ahorran dinero. La cuestión es darle a escoger a la gente. Lo que queremos evitar es crear infraestructuras de información que no sean apropiadas y que no lleguen al usuario. Hay una tendencia de dejarse llevar por el potencial de estas tecnologías que son tan atractivas y glamorosas, pero que no necesariamente le dan a la gente una información que les sirva inmediatamente para reducir costos o encontrar oportunidades de trabajo o mercados para su producto. Hay que tratar de ser un poco más fieles a las necesidades rurales, a la economía rural y a la vez incentivar que el sector privado, que nos permite el desenvolvimiento de la estructura telefónica, puedan también integrarse a nuestro trabajo.

O - ¿Cómo se llevaría a la práctica esta estrategia?

R.R.- En concreto, si podemos aglomerar la demanda de un centro de salud, de una escuela de una oficina de municipio, entre ellos juntos seguramente existirá la necesidad y posibilidad de compra de un modem para tener un día acceso a una computadora. Se trata también de convenir o reunir a aquel protagonista del sector privado que está buscando mercado para ampliar su red de telecomunicación con aquellos sectores que necesitan el servicio. Queremos combinar estrategias de desarrollo rural con iniciativas privadas para que la red de telefonía rural llegue a sitios a los cuales no ha llegado. Por nuestra experiencia en otros países el teléfono, más que el Internet, crea unas alternativas que no estaban previstas en desarrollo rural. Quiere decir que hay países donde el agricultor usa el celular para averiguar precios de mercado y eso evita establecer toda una infraestructura. Teniendo acceso al medio la gente sabe ahorrar dinero. La telefonía rural es un área con mucho potencia aún a pesar de que el Internet sea más atractivo, más visual.

O - ¿Las necesidades de los sectores marginados serán compatibles con los intereses privados?

R.R.- El énfasis en siempre empezar en base a las necesidades curiosamente es afín entre el sector privado de la telecomunicación y el sector de desarrollo. Si no se tiene un conocimiento de las demandas del agricultor, cualquier proceso de apoyo de desarrollo no va a ser exitoso. En otros países existe una colaboración entre el sector privado y el de desarrollo rural porque ambos se han dado cuenta que conociendo la demanda del agricultor tienen un cliente más informado y que puede valorizar el servicio creando así una demanda inteligente.

Artículo Extractado del Semanario Opinion, Marzo 2, 2003

CONTENIDO:

Entidades Microfinancieras Fiscalizadas. Banco Sol y FFPs	2
Entidades Microfinancieras no Fiscalizadas ONG's Financieras	2
Cooperativas de Ahorro y Crédito Abiertas y Cerradas.	3
Estado de Cartera Consolidado por Tipo de Entidad	3
Situación de las Entidades Financieras afiliadas a FINRURAL	6
Comportamiento y Evolución de la cartera Bruta del Mercado de las Microfinanzas	6

**BOLETIN
"COYUNTURA
MICROFINANCIERA"**
Es una publicación de

fr finrural
Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural

Asociación de Instituciones Financieras para el Desarrollo Rural
Avenida Arce N° 2081 esq.
Montevideo
Edificio Montevideo, 3er Piso
Teléfono / fax: (591 - 2)
2441326 - 2443504
Casilla: 13241
finrural@caoba.entelnet.bo
Web: www.finrural-bo.org
La Paz—Bolivia

NOTA: La información contenida en la presente publicación es reportada mensualmente por las propias instituciones para su publicación.

**Entidades Microfinancieras Fiscalizadas
Banco Sol y Fondos Financieros Privados
Estado de Cartera por Departamento
En dólares Americanos
(a Mayo 2003)**

ENTIDADES FINANCIERAS			ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)								
						CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND
Bancos	Banco Solidario S.A.	Cartera Bruta	82,092,083	1.07%	82,968,993	2,551,792	34,103,352	19,860,952	2,719,196	-	-	23,733,701	-	-
		Cartera en Mora	8,280,862	-4.25%	7,928,688	194,588	2,757,727	1,392,224	984,870	-	-	2,599,279	-	-
		% de mora	10.09%	-5.26%	9.56%	7.63%	8.09%	7.01%	36.22%	-	-	10.95%	-	-
		Clientes	51,303	0.96%	51,797	1,285	26,458	10,014	1,274	-	-	12,766	-	-
Fondos Financieros Privados	Los Andes	Cartera Bruta	67,554,692	1.93%	68,860,762	5,116,285	36,845,969	9,790,400	-	-	5,829,306	8,063,180	3,213,622	-
		Cartera en Mora	4,914,400	-4.77%	4,679,972	392,313	2,743,492	466,571	-	-	750,706	154,269	172,621	-
		% de mora	7.27%	-6.58%	6.80%	7.66%	7.45%	4.77%	-	-	12.88%	1.91%	5.37%	-
		Clientes	48,127	0.35%	48,294	4,471	27,018	7,392	-	-	3,638	3,531	2,244	-
	FIE	Cartera Bruta	35,964,133	0.62%	36,185,971	1,803,460	16,424,172	2,351,555	2,704,560	2,278,656	3,177,972	7,445,656	-	-
		Cartera en Mora	2,765,097	-10.93%	2,463,009	173,118	946,328	140,428	344,943	158,425	296,639	403,128	-	-
		% de mora	7.69%	-11.47%	6.81%	9.60%	5.76%	6.00%	12.80%	7.00%	9.30%	5.40%	-	-
		Clientes	28,634	0.49%	28,773	1,544	15,364	1,419	1,908	1,963	1,976	4,599	-	-
	EcoFuturo	Cartera Bruta	7,050,384	5.82%	7,460,649	-	3,347,192	841,984	1,371,971	-	-	1,899,502	-	-
		Cartera en Mora	785,866	-3.99%	754,499	-	550,315	43,274	113,990	-	-	46,920	-	-
		% de mora	11.15%	-9.27%	10.11%	-	16.44%	5.14%	8.31%	-	-	2.47%	-	-
		Clientes	7,003	3.04%	7,216	-	4,489	610	857	-	-	1,260	-	-
PRODEM	Cartera Bruta	45,376,072	1.56%	46,083,441	8,221,799	13,289,722	2,471,361	1,280,372	2,799,828	2,648,184	8,402,672	5,441,657	1,527,846	
	Cartera en Mora	2,311,057	8.88%	2,516,164	406,157	855,858	243,676	199,098	193,188	152,271	303,336	128,967	33,613	
	% de mora	5.09%	7.20%	5.46%	4.94%	6.44%	9.86%	15.55%	6.90%	5.75%	3.61%	2.37%	2.20%	
	Clientes	20,964	0.85%	21,142	4,081	5,524	1,413	472	2,103	1,566	4,098	1,592	293	
TOTAL BANCO Y FFP'S		Cartera Bruta	238,037,364	1.48%	241,559,816	17,695,336	104,010,407	35,316,252	8,076,099	5,078,484	11,655,462	49,544,651	8,655,279	1,527,846
		Cartera en Mora	19,057,282	-3.75%	18,342,332	1,166,176	7,853,720	2,286,173	1,642,901	351,613	1,199,616	3,506,932	301,588	33,613
		% de mora	8.01%	-5.16%	7.59%	6.59%	7.55%	6.47%	20.34%	6.92%	10.29%	7.08%	3.48%	2.20%
		Clientes	156,031	0.76%	157,222	11,381	78,853	20,848	4,511	4,066	7,180	26,254	3,836	293

**Entidades Microfinancieras no Fiscalizadas
ONG's Financieras
Estado de Cartera por Departamento
En dólares Americanos
(a Mayo 2003)**

ENTIDADES FINANCIERAS			ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)								
						CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND
ONG's Financieras	CIDRE(**)	Cartera Bruta	6,011,542	-	6,011,542	-	-	6,011,542	-	-	-	-	-	-
		Cartera en Mora	450,265	-	450,265	-	-	450,265	-	-	-	-	-	-
		% de mora	7.49%	-	7.49%	-	-	7.49%	-	-	-	-	-	-
		Clientes	3,728	-	3,728	-	-	3,728	-	-	-	-	-	-
	DIACONIA FRIF (*)	Cartera Bruta	6,923,048	2.71%	7,110,497	-	7,110,497	-	-	-	-	-	-	-
		Cartera en Mora	316,383	-3.81%	304,329	-	304,329	-	-	-	-	-	-	-
		% de mora	4.57%	-6.35%	4.28%	-	4.28%	-	-	-	-	-	-	-
		Clientes	14,995	3.45%	15,512	-	15,512	-	-	-	-	-	-	-
	FUNBODEM	Cartera Bruta	2,747,880	-0.63%	2,730,482	-	-	-	-	-	-	2,730,482	-	-
		Cartera en Mora	409,469	-3.92%	393,404	-	-	-	-	-	-	393,404	-	-
		% de mora	14.90%	-3.31%	14.41%	-	-	-	-	-	-	14.41%	-	-
		Clientes	3,729	-0.43%	3,713	-	-	-	-	-	-	3,713	-	-
	IDEPRO	Cartera Bruta	5,224,977	2.66%	5,363,839	2,686,390	-	-	-	-	1,165,092	1,512,357	-	-
		Cartera en Mora	904,089	-1.38%	891,584	641,779	-	-	-	-	92,974	156,831	-	-
		% de mora	17.30%	-3.94%	16.62%	23.89%	-	-	-	-	7.98%	10.37%	-	-
		Clientes	4,343	1.34%	4,401	1,795	-	-	-	-	1,225	1,381	-	-
PROMUJER	Cartera Bruta	4,047,877	6.57%	4,313,790	617,027	2,419,758	815,500	-	143,210	226,880	91,415	-	-	
	Cartera en Mora	13,182	-15.83%	11,096	1,473	7,228	1,593	-	-	802	-	-	-	
	% de mora	0.33%	-21.02%	0.26%	0.24%	0.30%	0.20%	-	-	0.35%	-	-	-	
	Clientes	33,548	-1.00%	33,212	5,678	14,836	7,048	-	1,688	3,089	873	-	-	
AGRO CAPITAL (*)	Cartera Bruta	13,100,224	-2.66%	12,751,341	-	453,138	2,469,110	-	-	-	9,829,093	-	-	
	Cartera en Mora	1,714,627	-22.44%	1,329,791	-	22,748	209,134	-	-	-	1,097,910	-	-	
	% de mora	13.09%	-20.32%	10.43%	-	5.02%	8.47%	-	-	-	11.17%	-	-	
	Clientes	3,472	-5.65%	3,276	-	156	293	-	-	-	2,827	-	-	
CRECER	Cartera Bruta	6,102,670	6.48%	6,498,182	303,671	2,541,540	1,650,793	1,244,687	475,038	-	282,453	-	-	
	Cartera en Mora	39,499	-0.30%	39,380	-	25,985	1,964	9,265	1,898	-	268	-	-	
	% de mora	0.65%	-6.37%	0.61%	-	1.02%	0.12%	0.74%	0.40%	-	0.09%	-	-	
	Clientes	42,925	1.44%	43,545	2,177	16,529	12,669	6,001	3,210	-	2,959	-	-	
FADES	Cartera Bruta	15,000,292	-0.58%	14,912,745	1,693,579	2,438,894	954,704	1,202,906	2,583,794	3,298,578	2,740,290	-	-	
	Cartera en Mora	3,575,572	-1.69%	3,515,084	439,382	990,833	187,885	304,133	939,906	492,148	160,797	-	-	
	% de mora	23.84%	-1.11%	23.57%	25.94%	40.63%	19.68%	25.28%	36.38%	14.92%	5.87%	-	-	
	Clientes	19,670	1.73%	20,011	3,566	3,470	761	1,722	4,479	4,420	1,593	-	-	
ANED (**)	Cartera Bruta	10,177,938	-	10,177,938	875,044	3,166,922	483,227	265,541	1,772,855	823,341	2,651,412	139,596	-	
	Cartera en Mora	2,688,221	-	2,688,221	269,889	933,784	132,398	152,161	403,474	359,598	391,993	44,924	-	
	% de mora	26.41%	-	26.41%	30.84%	29.49%	27.40%	57.30%	22.76%	43.68%	14.78%	32.18%	-	
	Clientes	15,534	-	15,534	2,713	4,969	321	249	4,016	625	2,467	174	-	
FONDECO (*)	Cartera Bruta	4,884,641	-6.52%	4,566,154	500,252	337,729	568,200	-	-	518,030	2,641,943	-	-	
	Cartera en Mora	659,756	2.96%	679,268	79,215	112,119	138,053	-	-	41,446	308,435	-	-	
	% de mora	13.51%	10.14%	14.88%	15.83%	33.20%	24.30%	-	-	8.00%	11.67%	-	-	
	Clientes	6,781	-5.28%	6,423	1,235	663	1,084	-	-	2,305	1,136	-	-	
SARTAWI	Cartera Bruta	5,004,153	-7.15%	4,646,239	-	1,146,723	778,813	652,985	-	-	2,067,718	-	-	
	Cartera en Mora	1,022,064	78.84%	1,827,905	-	563,388	241,810	208,278	-	-	814,429	-	-	
	% de mora	20.42%	92.62%	39.34%	-	49.13%	31.05%	31.90%	-	-	39.39%	-	-	
	Clientes	2,818	25.48%	3,536	-	1,253	1,033	690	-	-	560	-	-	
TOTAL ONG'S		Cartera Bruta	79,225,243	-0.18%	79,082,749	6,675,963	19,615,201	13,731,889	3,366,119	6,139,989	6,379,186	23,034,806	139,596	
		Cartera en Mora	11,793,126	2.86%	12,130,326	1,431,738	2,960,414	1,363,101	673,837	1,438,252	1,050,825	3,167,235	44,924	
		% de mora	14.89%	3.04%	15.34%	21.45%	15.09%	9.93%	20.02%	23.42%	16.47%	13.75%	32.18%	
		Clientes	151,543	0.89%	152,891	17,164	57,388	26,937	8,662	14,618	11,820	16,128	174	

(*) Entidad que realiza su calificación de cartera de acuerdo a la normativa vigente de la SBEF

(**) Información repetida al mes anterior

(***) Cartera en mora mayor a 15 días de atraso, no incluye clientes castigados con mora mayor a 180 días



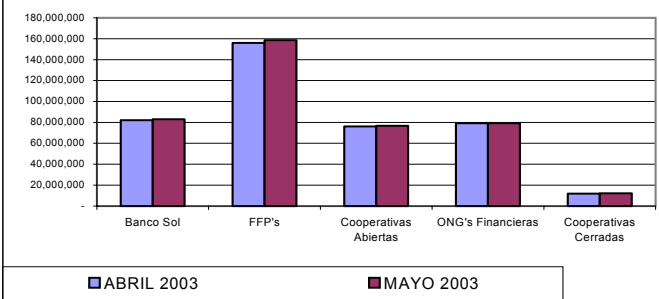
**Entidades Microfinancieras
Cooperativas de Ahorro y Crédito
Estado de Cartera por Departamento
En dólares Americanos
(a Mayo 2003)**

ENTIDADES FINANCIERAS		ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)									
					CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND	
Cooperativas de Ahorro y Crédito Abiertas	Jesús Nazareno (**)	Cartera Bruta	40,513,519		40,513,519	-	-	-	-	-	-	38,144,536	1,127,602	1,241,381
		Cartera en Mora	6,102,908		6,102,908	-	-	-	-	-	-	6,038,280	31,235	33,393
		% de mora	15.06%		15.06%	-	-	-	-	-	-	15.83%	2.77%	2.69%
		Clientes	10,766		10,766	-	-	-	-	-	-	9,104	966	696
	San Martín de Porres	Cartera Bruta	32,726,808	1.74%	33,297,341	1,263,778	-	-	-	-	5,046,328	26,478,253	508,982	-
		Cartera en Mora	4,113,581	0.56%	4,136,483	185,583	-	-	-	-	436,805	3,134,893	379,202	-
		% de mora	12.57%	-1.17%	12.42%	14.68%	-	-	-	-	8.66%	11.84%	74.50%	-
		Clientes	7,228	1.13%	7,310	442	-	-	-	-	905	5,743	220	-
	Trinidad (**)	Cartera Bruta	2,826,253		2,826,253	-	-	-	-	-	-	-	2,826,253	-
		Cartera en Mora	95,527		95,527	-	-	-	-	-	-	-	95,527	-
		% de mora	3.38%		3.38%	-	-	-	-	-	-	-	3.38%	-
		Clientes	1,852		1,852	-	-	-	-	-	-	-	1,852	-
Cooperativas de Ahorro y Crédito Cerradas	El Churqui	Cartera Bruta	1,280,331	2.51%	1,312,449	-	-	-	-	-	1,312,449	-	-	
		Cartera en Mora	128,897	30.47%	168,176	-	-	-	-	-	168,176	-	-	
		% de mora	10.07%	27.28%	12.81%	-	-	-	-	-	12.81%	-	-	
		Clientes	1,025	1.56%	1,041	-	-	-	-	-	1,041	-	-	
	San Roque	Cartera Bruta	3,348,498	0.40%	3,362,015	3,362,015	-	-	-	-	-	-	-	
		Cartera en Mora	663,671	2.76%	681,996	681,996	-	-	-	-	-	-	-	
		% de mora	19.82%	2.35%	20.29%	20.29%	-	-	-	-	-	-	-	
		Clientes	2,276	0.18%	2,280	2,280	-	-	-	-	-	-	-	
	Hospicio	Cartera Bruta	3,930,869	3.02%	4,049,476	-	-	4,049,476	-	-	-	-	-	
		Cartera en Mora	1,037,321	-5.14%	984,042	-	-	984,042	-	-	-	-	-	
		% de mora	26.39%	-7.91%	24.30%	-	-	24.30%	-	-	-	-	-	
		Clientes	1,748	2.46%	1,791	-	-	1,791	-	-	-	-	-	
Madre y Maestra	Cartera Bruta	1,640,710	4.16%	1,708,966	-	-	-	-	-	1,708,966	-	-		
	Cartera en Mora	144,361	2.17%	147,493	-	-	-	-	-	147,493	-	-		
	% de mora	8.80%	-1.91%	8.63%	-	-	-	-	-	8.63%	-	-		
	Clientes	880	2.05%	898	-	-	-	-	-	898	-	-		
San Francisco Solano (**)	Cartera Bruta	1,667,808	4.77%	1,747,348	-	-	-	-	-	1,747,348	-	-		
	Cartera en Mora	74,718	92.00%	143,457	-	-	-	-	-	143,457.27	-	-		
	% de mora	4.48%	83.26%	8.21%	-	-	-	-	-	8.21%	-	-		
	Clientes	4,122	1.16%	4,170	-	-	-	-	-	4,170	-	-		
TOTAL COOPERATIVAS	Cartera Bruta	87,934,796	1.00%	88,817,367	4,825,793	-	4,049,476	-	-	9,815,091	64,622,789	4,462,837	1,241,381	
	Cartera en Mora	12,360,983	0.80%	12,460,081	867,578	-	984,042	-	-	895,931	9,173,173	505,963	33,393	
	% de mora	14.06%	-0.20%	14.03%	18.76%	-	24.30%	-	-	9.13%	14.19%	11.34%	2.69%	
	Clientes	29,897	0.71%	30,108	2,722	-	1,791	-	-	7,014	14,847	3,038	696	

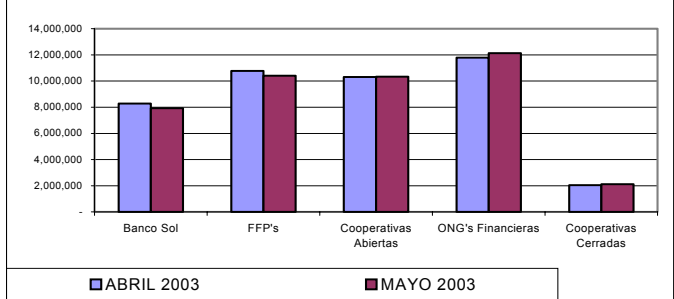
**Entidades Microfinancieras
Estado de Cartera por tipo de entidad
En dólares Americanos
(a Mayo 2003)**

SECTOR	CARTERA BRUTA			CARTERA EN MORA		
	ABRIL 2003	MAYO 2003	Var. (Mes) %	ABRIL 2003	MAYO 2003	Var. (Mes) %
Sistema Microfinanciero Fiscalizado	314,103,944	318,196,929	1.30%	29,369,298	28,677,249	-2.36%
Banco Sol	82,092,083	82,968,993	1.07%	8,280,862	7,928,688	-4.25%
FFP's	155,945,281	158,590,823	1.70%	10,776,420	10,413,644	-3.37%
Cooperativas Abiertas	76,066,580	76,637,113	0.75%	10,312,016	10,334,918	0.22%
Sistema Microfinanciero no Fiscalizado	91,093,459	91,263,003	0.19%	13,842,094	14,255,490	2.99%
ONG's Financieras	79,225,243	79,082,749	-0.18%	11,793,126	12,130,326	2.86%
Cooperativas Cerradas	11,868,216	12,180,254	2.63%	2,048,968	2,125,164	3.72%
Total Sistema Microfinanciero	405,197,403	409,459,932	1.05%	43,211,391	42,932,739	-0.64%

Evolución de Cartera Bruta por Tipo de Institución

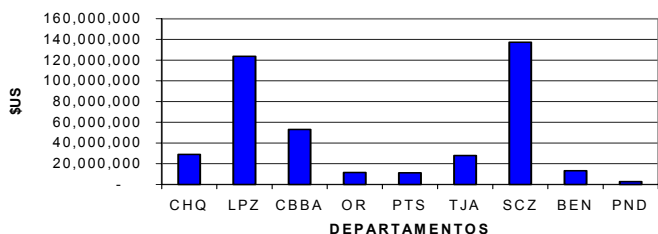


Evolución de Cartera en Mora por Tipo de Institución

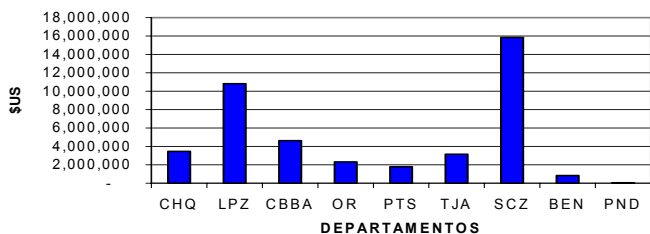


SECTOR MICROFINANCIERO

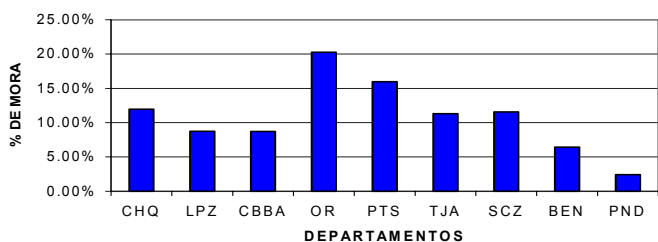
Cartera Bruta Sector Microfinanciero



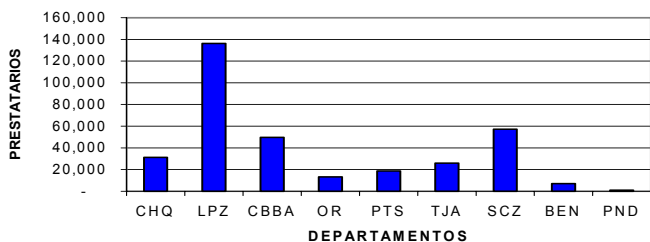
Cartera en Mora Sector Microfinanciero



% de mora Sector Microfinanciero



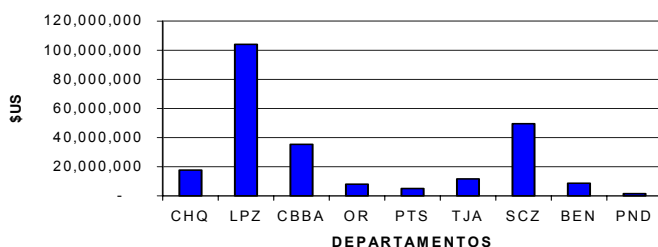
Clientes Sector Microfinanciero



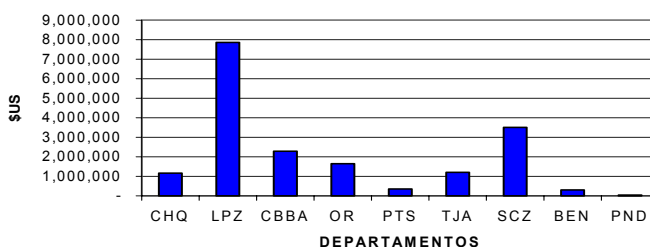
		ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)									
					CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND	
TOTAL MICROFINANCIERAS	Cartera Bruta	405,197,403	1.05%	409,459,932	28,997,092	123,825,808	53,097,617	11,442,218	11,218,473	27,849,739	137,202,246	13,257,712	2,769,227	
	Cartera en Mora	43,211,391	-0.84%	42,932,739	3,465,492	10,814,134	4,833,317	2,316,738	1,789,865	3,146,372	15,847,341	852,476	67,006	
	% de mora	10.66%	-1.68%	10.49%	11.95%	8.75%	8.73%	20.25%	15.95%	11.30%	11.55%	6.43%	2.42%	
	Cientos	337,471	0.81%	340,221	31,267	136,241	49,576	13,173	18,684	26,014	57,229	7,048	989	

BANCOSOL Y FFPs

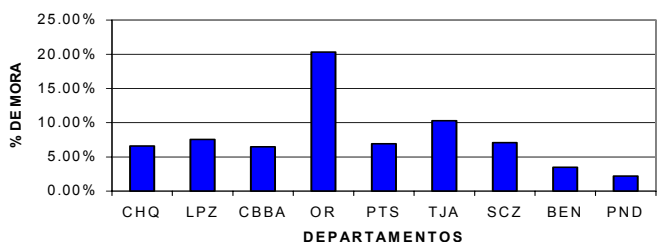
Cartera Bruta Bancosol y FFPs



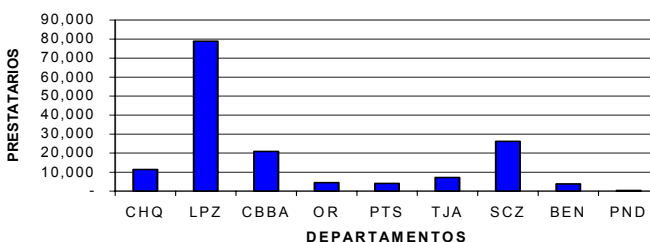
Cartera en Mora Bancosol y FFPs



% de mora Bancosol y FFPs



Cientos Bancosol y FFPs

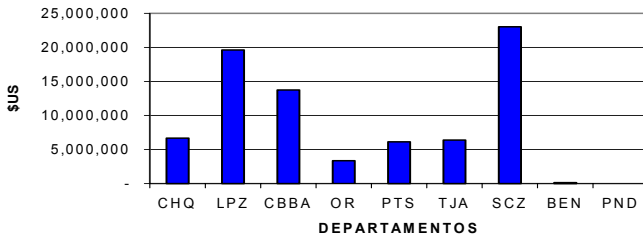


		ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)									
					CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND	
TOTAL BANCO Y FFP'S	Cartera Bruta	238,037,364	1.48%	241,559,816	17,695,336	104,010,407	35,316,252	8,076,099	5,078,484	11,655,462	49,544,651	8,655,279	1,527,846	
	Cartera en Mora	19,057,282	-3.75%	18,342,332	1,166,176	7,853,720	2,286,173	1,642,901	351,613	1,199,616	3,506,932	301,588	33,613	
	% de mora	8.01%	-5.16%	7.59%	6.59%	7.55%	6.47%	20.34%	6.92%	10.29%	7.08%	3.48%	2.20%	
	Cientos	158,031	0.76%	157,222	11,381	78,853	20,848	4,511	4,066	7,180	26,254	3,838	293	

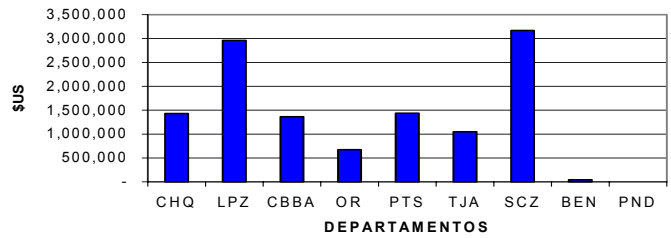


ONGs FINANCIERAS

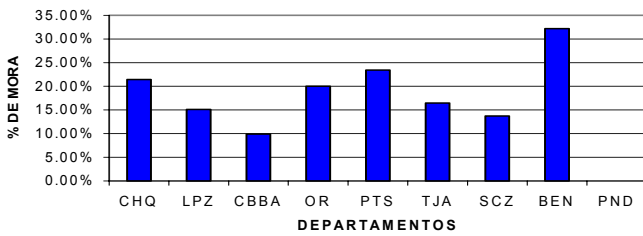
**Cartera Bruta
ONGs Financieras**



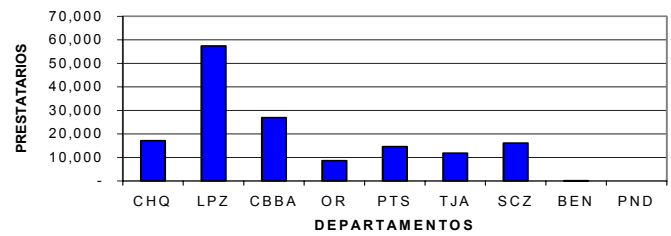
**Cartera en Mora
ONGs Financieras**



**% de mora
ONGs Financieras**



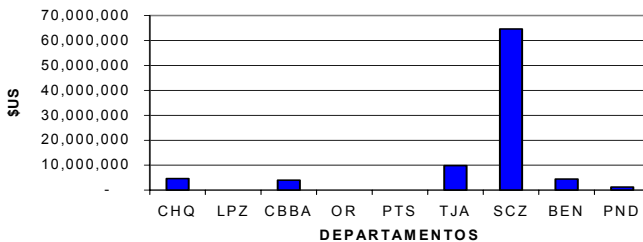
**Clientes
ONGs Financieras**



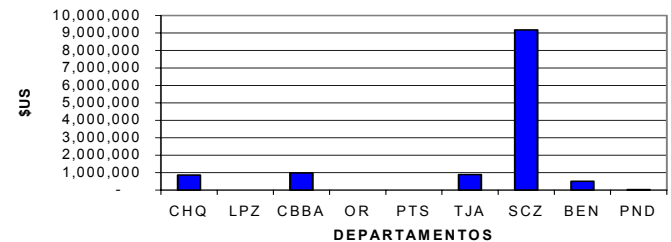
		ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)										
					CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND		
TOTAL ONG'S	Cartera Bruta	79,226,243	-0.18%	79,082,748	6,675,963	19,615,201	13,731,889	3,366,119	6,139,989	6,379,186	23,034,808	139,596			
	Cartera en Mora	11,793,126	2.86%	12,130,326	1,431,738	2,960,414	1,363,101	673,837	1,438,252	1,050,825	3,167,235	44,924			
	% de mora	14.89%	3.04%	15.34%	21.45%	15.09%	9.93%	20.02%	23.42%	16.47%	13.75%	32.18%			
	Clientes	151,543	0.89%	152,891	17,164	57,388	26,937	8,692	14,618	11,820	16,128	174			

COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO

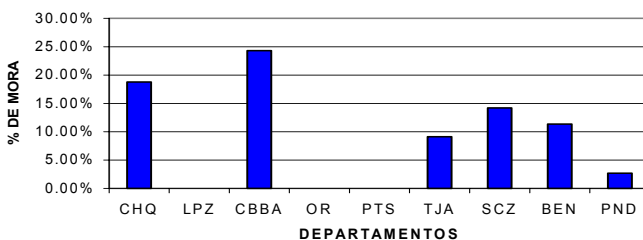
**Cartera Bruta
Cooperativas de Ahorro y Crédito**



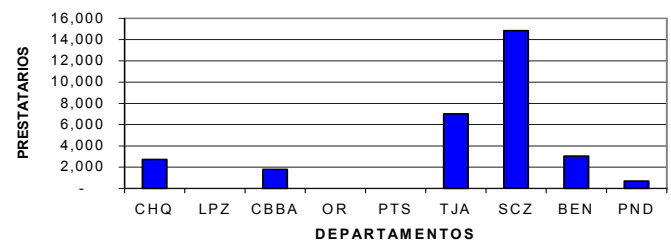
**Cartera en Mora
Cooperativas de Ahorro y Crédito**



**% de mora
Cooperativas de Ahorro y Crédito**



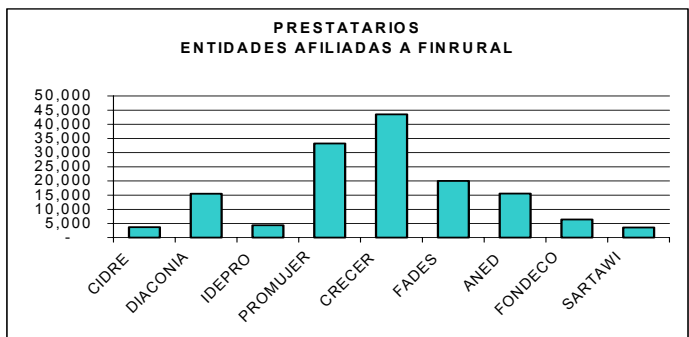
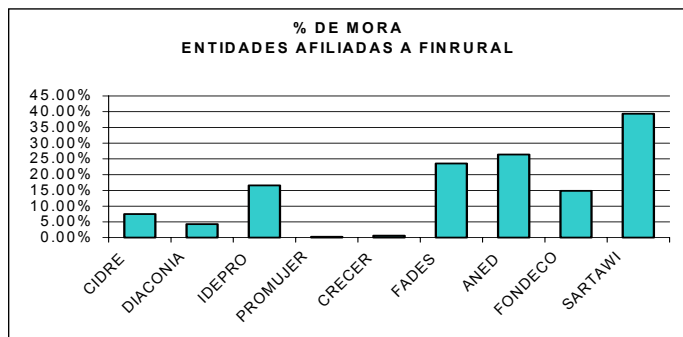
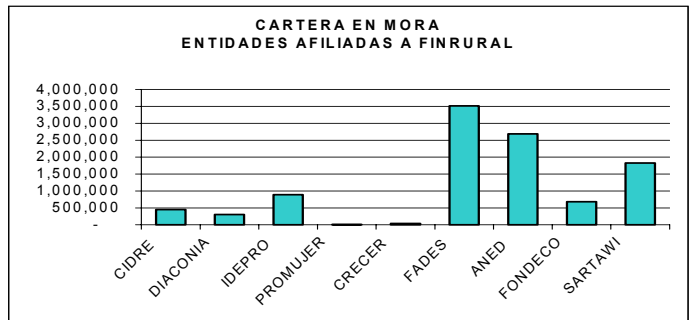
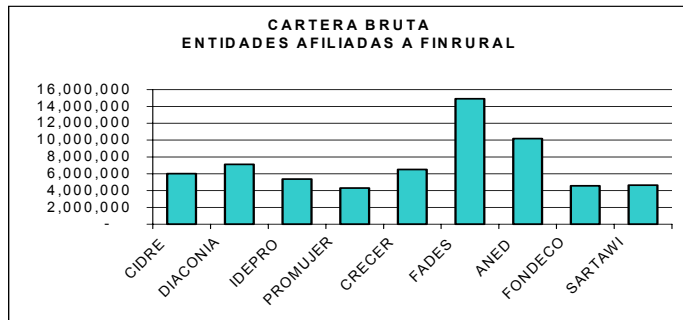
**Clientes
Cooperativas de Ahorro y Crédito**



		ABRIL 2003	VAR. (mes) %	MAYO 2003	DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL DE CARTERA MAYO 2003 (en dólares americanos)										
					CHQ	LPZ	CBBA	OR	PTS	TJA	SCZ	BEN	PND		
TOTAL COOPERATIVAS	Cartera Bruta	87,934,796	1.00%	88,817,367	4,625,793	-	4,049,476	-	-	9,815,091	64,622,789	4,462,837	1,241,381		
	Cartera en Mora	12,380,983	0.80%	12,460,081	867,578	-	984,042	-	-	895,931	9,173,173	505,963	33,393		
	% de mora	14.06%	-0.20%	14.03%	18.76%	-	24.30%	-	-	9.13%	14.19%	11.34%	2.69%		
	Clientes	29,897	0.71%	30,108	2,722	-	1,781	-	-	-	7,014	14,847	3,038	698	



SITUACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS AFILIADAS A FINRURAL



COMPORTAMIENTO Y EVOLUCION DE LA CARTERA BRUTA DEL MERCADO DE MICROFINANZAS

