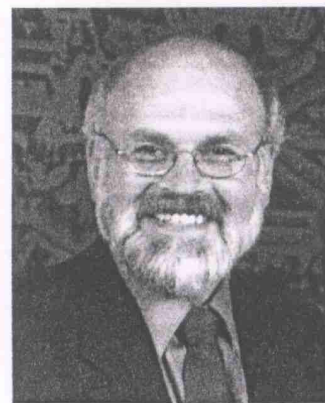


Los 15 años de IDEPRO

# Del financiamiento a la inversión

La iniciativa de prestar servicios financieros y de desarrollo empresarial a la micro y pequeña empresa, se transforma hoy en un grupo de organizaciones y empresas que ofrece mayores oportunidades y especialización a los empresarios bolivianos.



Roberto Casanovas

Nueva Economía

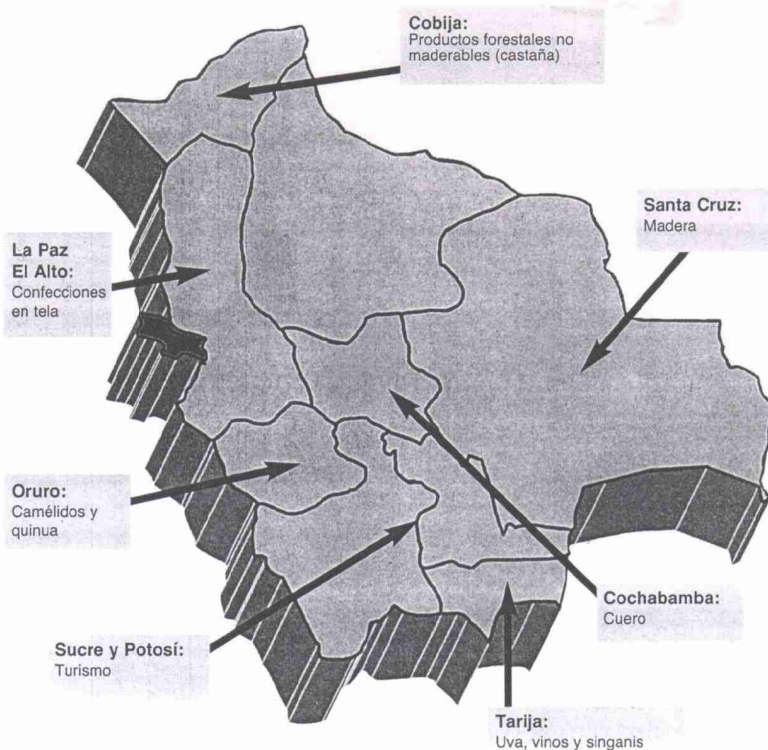
El desarrollo empresarial de la micro y pequeña empresa en Bolivia pasó del financiamiento a la inversión de la mano de IDEPRO, una de las instituciones que más recursos, conocimiento y tecnología transfirió, en 15 años, a los pequeños empresarios nacionales. En este período atendió a más de 82.000 clientes y realizó desembolsos por más de 91 millones de dólares, financiando una amplia variedad de emprendimientos empresariales.

Para IDEPRO, una década y media es el punto de inflexión exacto para evaluar sus logros y proyectos, y optar por una línea que le permita pasar de los "servicios básicos y masivos" —que fueron el origen de su creación— hacia los "servicios especializados" de valor agregado y largo plazo.

El microcrédito, la capacitación y la asistencia técnica no serán parte activa de su trabajo, pero los esfuerzos de la institución se proyectan hacia estrategias más agresivas que privilegien los servicios especializados, mediante la identificación de planes de negocio de la micro y pequeña empresa con potencialidades de mercado y crecimiento.

En otras palabras, la propuesta actual para el empresario no sólo es dotarle de una amplia batería de servicios empresariales "a la medida", sino ayudarlo a construir relaciones de largo plazo con sus clientes.

Los instrumentos financieros de la nueva estrategia de IDEPRO son novedosos productos financieros que van desde el microleasing y el



capital de riesgo, hasta el riesgo compartido y el crédito prendario, entre otros.

Pero no es todo, a ese paquete se agrega lo que siempre le hizo una diferencia: los servicios de capacitación y asistencia técnica empresarial especializada, ligados estrechamente a las cadenas productivas identificadas por el Estado.

En ese sentido, la nueva línea de acción está en marcha y comienza a mostrar resultados concretos. Las nuevas herramientas de IDEPRO son el análisis cualitativo de los sectores y el manejo prudente de los riesgos inmersos en cada negocio, de manera que permitan al empresario y a la institución respirar aires de mayor sostenibilidad y crecimiento futuro.

A decir de Roberto Casanovas, director ejecutivo de la institución, IDEPRO ya está operando en la cadena de la castaña en Pando, textiles y confecciones (La Paz), quinua y camélidos (Oruro), cuero (Cochabamba), uva y vinos (Tarija), madera (Santa Cruz), además del turismo (La Paz y Potosí) entre otras menores.

La nueva estrategia plantea, primero, identificar con la mayor precisión posible en que eslabón de la cadena quiere intervenir la institución. "Buscamos intervenciones estratégicas y de alto impacto que apunten certeramente a los principales cuellos de botella de las cadenas productivas", advierte Casanovas.

En criterio del ejecutivo, el siguiente reto del nuevo ac-

cionar es identificar a los actores clave de la cadena, con quienes se pueda sumar y complementar esfuerzos, y qué tecnología de financiamiento y de servicios empresariales es la que más se adecua a los clientes.

Menciona también la complementariedad que debe existir, ya sea con el municipio, la Prefectura o la comunidad, para que el enfoque social de equidad y responsabilidad social de IDEPRO no se extravíe ni se pase por alto.

Por último, un pilar fundamental, si no el más importante, es la sostenibilidad, a fin de que la nueva estrategia permita al Grupo IDEPRO obtener su independencia económica financiera.

## Los orígenes

IDEPRO nació en 1991 decidido a contribuir en el desarrollo integral de la micro y pequeña empresa, con un enfoque de equidad y responsabilidad social mediante la captación y transferencia de recursos, y la incorporación de valor agregado.

Con el desarrollo del microcrédito, entre 1992 y 1999, se extendió en gran parte de la geografía nacional como oferente de servicios empresariales no financieros (capacitación y asistencia técnica).

Pero la Dirección Ejecutiva de IDEPRO nunca estuvo ajena al entorno del sector en el que operaba, el boom de las microfinanzas en Bolivia le abrió una oportunidad para dar un paso trascendental en su vida institucional, y en 1999 creó el Fondo Financiero Privado (FFP) Ecofuturo junto a otros inversionistas privados y la cooperación internacional.

Actualmente es accionista mayoritario del FFP, su base de clientes y la red de cobertura fueron, en parte, una herencia de Idepro/Servicios Financieros, que todavía opera en algunas regiones como Pando y Tarija.

Es más, y puesto que abrir la organización genera nuevas oportunidades de negocios, el año 2003, IDEPRO se encontró con la posibilidad de adquirir PROACTIVA, una empresa especialista en consultoría para el desarrollo empresarial.

También esta vez la decisión del Directorio fue acertada, ya que este último emprendimiento complementaba sus actividades anteriores.

Finalmente, la reforma de pensiones puso en su camino otra ocasión de negocios, e IDEPRO terminó involucrado indirectamente en el nuevo sistema previsional en calidad de accionista de SODESA, uno de los accionistas de la AFP Futuro de Bolivia.

Con esa trayectoria de iniciativas e inversiones, hoy se constituye el Grupo IDEPRO con el objetivo de seguir contribuyendo al desarrollo integral de la micro, pequeña y mediana empresa.